

PREDMET: OSNOVI, ORGANIZACIJA I MENADŽMENT

1. Istorija birokratskog i administrativnog menadžmenta
2. Razvoj koncepta društveno odgovornog poslovanja kroz vreme
3. Kulturne razlike u poslovnom svetu
4. Ključni aspekti uspešne organizacione kulture
5. Istorija naučnog menadžmenta

PREDMET: OSNOVI EKONOMIJE

1. Normativna versus pozitivna ekonomija
2. Analiza ekonomskog rasta u RS za period 2014-2019
3. Prirodna nezaposlenost
4. Zakon retkosti – osnovna načela
5. Faktorska produktivnost u RS – dijagnoza stanja i moguće mere unapređenja

PREDMET: EKONOMIKA TROŠKOVA

1. Granični troškovi
2. Odnosi između graničnih, prosečno varijabilnih i prosečno ukupnih troškova
3. Pojmovno određenje fiksnih troškova
4. Ukupni prihodi u uslovima slobodne konkurencije
5. Maksimiziranje dobitka u uslovima slobodne konkurencije

PREDMET: TRANSPORTNA EKONOMIKA

1. Transportni troškovi prema njihovoj ekonomskoj suštini
2. Ukupni i jedinični troškovi u odnosu na promenu stepena korišćenja kapaciteta
3. Zakon kretanja saobraćaja
4. Faktori cene koštanja saobraćajne usluge
5. Specifičnosti uspostavljanja ravnoteže na saobraćajnom tržištu

PREDMET: MARKETING

1. Filozofija holističkog marketinga
2. Razmatranje i ocena evolucije marketinške kampanje i slogana kompanije Walmart
3. Modeliranje marketing miksa
4. Maksimiziranje doživotne vrednosti kupca
5. Organizacija i organizaciona kultura

