

ISPITNA PITANJA ZA I KOLOKVIJUM IZ ORGANIZACIJE I UPRAVLJANJE SAOBRAĆAJNIM PREDUZEĆIMA

1. Pojam i definicija menadžmenta.
2. Nivoi menadžmenta.
3. Funkcije menadžmenta.
4. Vertikalna i horizontalna podela funkcija.
5. Interpersonalne veštine menadžmenta.
6. Menadžerske uloge.
7. Dizajniranje organizacione strukture.
8. Parametri organizacione strukture.
9. Vertikalna i horizontalna specijalizacija.
10. Vertikalna i horizontalna decentralizacija.
11. Faktori organizacione strukture.
12. Principi dizajniranja organizacione strukture.
13. Pojam i definicija organizacionog dizajna, organizacione strukture, organizacione sheme.
14. U čemu se ogleda kvalitet organizacione strukture?
15. Karakteristike mehanističkog (mehaničkog) koncepta organizacione strukture.
16. Karakteristike organskog koncepta.
17. Karakteristike matričnog koncepta.
18. Objasnite ciljeve organizacionog dizajna.
19. Objasnite slaganje okruženja (dinamičnosti i složenosti) kao faktora organizacione strukture sa parametrima organizacione strukture. *Na primer: Dinamično okruženje zahteva visok stepen decentralizacija i nizak stepen specijalizacije.*
20. Objasnite slaganje životnog ciklusa kao faktora organizacione strukture sa parametrima organizacione strukture. *Na primer: U top fazi životnog ciklusa stepen decentralizacije je: a) visok b) nizak?*
21. Objasnite uticaj tehnologija kao faktora organizacione strukture na parametre organizacione strukture. *Na primer: Uvođenje IT utiče na: a) povećanje specijalizacije i smanjenje decentralizacije ili b) na smanjenje specijalizacije i povećanje decentralizacije?*
22. Kako pojedine strategije kao faktori organizacione strukture utiču na parametre organizacione strukture.
23. Objasnite uticaj organizacione klime i kulture (distance u moći i izbegavanje neizvesnosti) kao faktora organizacione strukture na podešavanje parametara organizacione strukture. *Na primer: Visoka distanca u moći zahteva a) nisku decentralizaciju i visoku specijalizaciju, b) visoku decentralizaciju i nisku specijalizaciju, c) nisku decentralizaciju i nisku specijalizaciju. Zaokružite tačan odgovor.*
24. Objasnite odnos između horizontalne i vertikalne specijalizacije.
25. Objasnite uticaj strategija vođstvo u troškovima i diferenciranje na specijalizaciju i decentralizaciju.
26. Predstavite matricu korporativnih strategija u zavisnosti od dve dimenzije: izbora tržišta i izbora proizvoda (strategije penetracije, razvoj proizvoda, razvoj tržišta i razvoj proizvoda i razvoj tržišta).
27. Definišite izvore autoriteta i pojam autoriteta.
28. Objasnite uticaj dve dimenzije kulture, distance u moći i izbegavanje neizvesnosti na specijalizaciju, formalizaciju i decentralizaciju. (Predstaviti matricu)
29. Jednostavni model organizacione strukture.

30. Birokratski model organizacione strukture.
31. Profesionalni model organizacione strukture.
32. Divizion model organizacione strukture.
33. Kako je izvršena podela funkcija prema stepenu centralizacije i decentralizacije kod divizionog modela zasnovanog na kupcima (potrošačima), kako kod divizionog modela zasnovanog na proizvodu, a kako kod mešovitog divizionog modela.
34. Definisati fokus i leveridž.
35. Ad hoc model organizacione strukture.